

## Perfil del Vacacionista Nacional que visita Moquegua - 2016

### I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	71
Masculino	29
Total 100%	

  

Edad	Total %
18 a 24 años	14
25 a 34 años	59
35 a 44 años	17
45 a 64 años	10
<b>Promedio (en años)</b>	<b>31</b>
Total 100%	

  

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	53
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	47
Total 100%	

  

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	58
C	42
Total 100%	

  

Grado de instrucción	Total %
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	7
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	58
Superior universitaria completa	33
Post grado / Maestría	2
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Trabajo para el sector privado	50
Trabajo para el sector público	22
Soy trabajador independiente	12
Soy estudiante	10
Soy ama de casa	6
Total 100%	

  

Ocupación principal	Total %
Profesional técnico	38
Profesional ejecutivo	30
Estudiante	10
Ama de casa	6
Negocio Propio/Dueño de empresa	5
Empleado en servicios, comercio, vendedor	5
Obrero, artesano, agricultor	4
Profesional rango medio	2
Total 100%	

  

Tenencia de hijos	Total %
Si	28
No	72
Total 100%	

### II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	70
Diversión	12
Conocer nuevos lugares	10
Salir con la familia	8
Total 100%	

  

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	32
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	32
Internet / páginas Web	28
Publicidad en TV	8
Total 100%	

Aspecto que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	50
Lugar tranquilo / sin bulla	43
Paisajes / naturaleza	35
Variedad de atractivos turísticos	30
Clima cálido	17
Lugar seguro	15
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	13
Total múltiple	

  

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	5
No	95
Total 100%	

### III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	86
No	14
Total 100%	

  

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	48
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	38
Viaje anteriormente por trabajo	6
He nacido / vivido allí	4
Mis padres son de allí	4
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

  

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	38
De 4 a 7 noches	19
De 8 a 14 noches	22
De 15 a 28 noches	21
<b>Promedio (noches)</b>	<b>7</b>
Total 100%	

  

Grupo de viaje	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	38
Solo (sin compañía)	27
En grupo familiar directo (padres e hijos)	20
Con mi pareja	10
Con amigos o familiares, con niños	5
Total 100%	

  

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	70
Avión/Avioneta	20
Auto propio	7
Movilidad particular de un familiar/amigo	2
Otros (auto colectivo, minivan, combi, Renta Card, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
De 100 a 199 soles	14
De 200 a 299 soles	14
De 300 a 399 soles	15
De 400 a 499 soles	2
De 500 a 599 soles	29
De 600 soles a más	26
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/ 450</b>
Total 100%	

  

Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/ 64</b>
Total 100%	

  

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	39
2 personas	36
3 personas	12
4 personas	8
De 5 personas a más	5
<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
Total 100%	

  

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

  

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	97
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	86
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	80
Otras compras de bienes	40
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	36
Alojamiento	28
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	28
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	20
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>28</b>
Hotel (**)	6
Hostal/Casa de hospedaje pagada	22
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>72</b>
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	28
Febrero	14
Marzo	3
Abril	1
Mayo	0
Junio	1
Julio	7
Agosto	4
Setiembre	12
Octubre	4
Noviembre	4
Diciembre	12
Cualquier mes	10
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	87
Con el sueldo del momento	23
Tarjeta de crédito	5
Total múltiple	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	30
No	70
Total 100%	

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>87</b>
Pasear por parques / plazas	78
Visitar iglesias, catedrales, conventos	56
Visitar inmuebles históricos y monumentos	20
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>64</b>
<b>COMPRAS</b>	<b>41</b>
Dulces típicos	26
Artículos de vestir	25
Artesanía	8
Productos comestibles no dulces	7
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>24</b>
Participar en festividades religiosas	20
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>23</b>
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	21
Observación de aves	20
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>13</b>
Ir a discotecas / pubs	13

<b>OTROS</b>	<b>36</b>
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	21
Visitar puertos	13
Total múltiple	

Compra de artesanías	Total %
<b>SÍ COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>8</b>
Adornos	5
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

#### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2016

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

**Muestra:** 3 282 encuestas ( el 1% de turistas visitaron el departamento de Moquegua).

**Trabajo de campo:** Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.